



دِل در اشکودا

برگرفته از کتاب: نقش دل در مدیریت

نوشته: مرحوم مجتبی کاشانی





در سال 1368 روزی از نمایشگاه بین‌المللی تهران بازدید می‌کردم که در غرفه کشور چک و در قسمت شرکت اشکودا، متوجه یک فرمول و معادله ظاهراً عاشقانه، اما تبلیغاتی شدم که هم در پیشانی غرفه و هم در زیر تمام صفحات کاتالوگ محصولات به چشم می‌خورد:

IQ + ♥ = OSKUDA وقتی تفسیر آن را پرسیدم معلوم شد آلمانی‌ها از گروه صنعتی فولکس واگن پس از مشارکت با گروه اشکودا متوجه شده‌اند که در دوران کمونیسم، کارکنان این شرکت انگیزه کار با کیفیت و خلاقیت را از دست داده‌اند. از این رو برای احیای مجدد انگیزه، که محصول دل انسان است و اندیشه که ظاهراً محصول مغز اوست این پیام را انتخاب کرده‌اند. در این معادله همچنین مدیریت جدید گروه بر این باور است که انسان همه سرمایه سازمان است و این پیام و توصیه، سرلوحه کار دوره جدید فعالیتهای شرکت اشکودا قرار گرفته است:

IQ + ♥ = OSKUDA

سازمان = قلب + مغز

کیفیت = عشق + علم

www.DiaMethod.com